

ANNONSPRISLISTA 2019

UTGIVNINGSPLAN 2019

UTGÅVA	UTGIVNINGSDAG	MATERIALDAG	BILAGEDAG
JANUARI	27 december	30 november	3 december
FEBRUARI	31 januari	9 januari	11 januari
MARS	28 februari	6 februari	8 februari
APRIL	28 mars	1 mars	4 mars
MAJ	25 april	29 mars	2 april
JUNI	29 maj	7 maj	9 maj
JULI	27 juni	31 maj	4 juni
AUGUSTI	25 juli	3 juli	5 juli
SEPTEMBER	29 augusti	7 augusti	9 augusti
OKTOBER	26 september	4 september	6 september
NOVEMBER	31 oktober	9 oktober	11 oktober
DECEMBER	28 november	6 november	8 november



TIDNINGEN VI

I ÖVER 100 ÅR har vi inspirerat läsarna med vår unika blandning av underhållning och allvar. Tidningen Vi lämnar ingen oberörd och tas på allvar av sina läsare. En läsargrupp som intressant nog blir yngre i takt med att tidningen blir äldre – det tar vi på redaktionen som ett kvitto på att vi lyckas vara ständigt relevanta och aktuella.

I TIDNINGEN VI möter du dina presumtiva kunder när de är bekvämt tillbakalutade men ändå intellektuellt på hugget – redo att ta till sig nya kunskaper om sin samtid och om dina produkter och tjänster. Vi:s läsare är **högutbildade, välbetalda och väletablerade**. Läsarna är bland annat intresserade av kultur- och samhällsfrågor, roade av att själva ha ett aktivt liv med resor, mat och vin, nöjen, konst, film, hållbar utveckling och kvalitetskonsumtion. De påverkar andra, både i sitt yrkesliv och i sitt privatliv.

VI SATSAR PÅ ytterligare 100 år med våra läsare – välkommen att följa med!

UPPLAGA
37.200 (TS 2017)

ANTAL LÄSARE
125.000 (Orvesto 2017)

UPPLAGA 2019
13 nummer (förutom 12 ordinarie Vi, ett Temanummer).

TIDNINGEN VI HAR NU möjlighet att erbjuda medverkan på våra olika event som bland annat innefattar **tre utsålda Litteraturkryssningar** och andra event.

VI ERBJUDER VÅRA ANNONSORER att möta våra läsare i en trevlig och avslappnad miljö där ni dessutom har möjlighet att marknadsföra era produkter/tjänster direkt på plats. Det finns **färdiga paket** men tveka inte att kontakta oss så skräddarsyr vi en lösning som passar era behov.



Sveriges ledande magasin om
kultur & samhälle

DIGITALT ANNONSMATERIAL

FILFORMAT: Tryckfärdig pdf om minst 300 dpi.

TRYCKPROFIL: ISOcoated_v2_300_bas

MÄRKNING: Vinr_företagsnamn

SÄNDNING/LEVERANS: vi.annons@vi.se

KONTAKTPERSON: Tomas Fläckman 070-735 05 86,
tomas.flackman@vi.se

BILAGOR

LEVERANS: V-TAB Vimmerby, 598 40 Vimmerby

MÄRKNING: Tidningens namn och nummer. Bilagans namn och eventuell kod. Totalt antal ex och antal kolli samt antal ex/kolli. Avsändare (namn och kontaktuppgift).
Leveransadress för överblivna bilagor (om återsändes).

ANNONSFÖRSÄLJNING/BOKNING

FÖRSÄLJNINGSCHEF: Richard Kruise.

E-POST: richard.kruise@vi.se

TELEFON: 0708-12 43 00



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

UTGIVARE: Vi Media AB, Box 2052, 10312 Stockholm

Ett fristående dotterbolag till KF.

VD, CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE:

Unn Edberg.

434 x 270

Uppslag: 70 000 kr.

434 x 270 mm

Helsida: 50 000 kr.

217 x 270 mm

Baksida: 60 000 kr.

217 x 248 mm

Halvsida: 30 000 kr.

98 x 270 mm

217 x 270

98 x 270

På utfallande annonser lämnas 3 mm skärsmån runt om.

För omslagssidor utgår ett tillägg på 10%.

För sista omslaget utgår ett tillägg på 20%.

Endast definitiva order accepteras.

Eventuell avbokning av beställt annonsutrymme skall ske skriftligen senast fyra veckor innan materialdag.

Alla priser är exklusive moms.

BILAGOR

1-10 g: 1,40 kr.

11-20 g: 1,50 kr.

Vikt därutöver, begär offert. Vi godkänner inte kundanpassade bilagor och antalet bilagor ska uppgå till minst prenumererad upplaga. Felaktigt utformad bilaga som medför försening i binderiet debiteras.

EVENT

Litteraturkryssning paket: 25 000 kr.

Tre kryssningar, **2 500 resenärer**, medverkan i avgångshall, medverkan ombord på båtarna, medverkan i "Goodiebag" och två helsidor i Tidningen Vi.

Alla priser är exklusive moms.

600 x 450

320
x 320

WEBB

600 x 450 px: 4 500 kr.

NYHETSBRV

1140 x 1140 px

Utgivning: 2 ggr/mån.

Alla priser är exklusive moms.



Sveriges ledande magasin om
kultur & samhälle